



Himachal Pradesh  
Forest Department

आय सृजन गतिविधि  
व्यवसाय योजना  
बकरी पालन



|                               |   |                             |
|-------------------------------|---|-----------------------------|
| स्वयं सहायता समूह का नाम      | : | शिव शक्ति स्वयं सहायता समूह |
| ग्रामीण वन विकास समिति का नाम | : | मंडोली                      |
| फील्ड टेक्निकल यूनिट का नाम   | : | बलद्वाडा                    |
| डीएमयू/वन मंडल का नाम         | : | सुकेत                       |
| एफसीसीयू / सर्कल              | : | मंडी                        |

|                                                          |                                                                                |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| हि प्र व पा त प्र और आ सु प जाईका<br>के द्वारा प्रायोजित | द्वारा तैयार:-<br>डीएमयू सुकेत, एफटीयू बलद्वाडा और शिव शक्ति स्वयं सहायता समूह |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|

## विषयसूची

| विवरण                                               | पृष्ठ |
|-----------------------------------------------------|-------|
| परिचय                                               | 3-4   |
| कार्यकारी सारांश                                    | 4     |
| स्वयं सहायता समुह का विवरण                          | 4-6   |
| गांव का भौगोलिक विवरण                               | 6     |
| आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण।         | 7     |
| उत्पादन प्रक्रियाएं।                                | 8     |
| उत्पादन योजना का विवरण                              | 8     |
| विपणन / बिक्री का विवरण                             | 8-9   |
| सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण                     | 9     |
| स्वोट अनालिसिस                                      | 9     |
| संभावित जोखिमों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय। | 9-10  |
| परियोजना के अर्थशास्त्र का विवरण                    | 10    |
| आय और व्यय का विश्लेषण (वार्षिक)                    | 10    |
| वित्त आवश्यकता                                      | 11    |
| ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना                             | 12    |
| निगरानी विधि                                        | 12    |
| परियोजना की कुल लागत                                | 12    |
| अनुलग्नक                                            | 13-14 |



### परिचय

हिमाचल प्रदेश राजसी, पौराणिक भूभाग है और अपनी सुंदरता और शांति, समृद्ध संस्कृति और धार्मिक विरासत के लिए प्रसिद्ध है। राज्य में विविध पारिस्थितिकी तंत्र, नदियाँ और घाटियाँ हैं, और इसकी आबादी 7.5 मिलियन है और यह 55,673 वर्ग किमी में शिवालिक की तलहटी से लेकर मध्य पहाड़ियों (MSL से 300 - 6816 मीटर ऊपर), ऊँची पहाड़ियों और ऊपरी हिमालय के ठंडे शुष्क क्षेत्रों को शामिल करता है। यह घाटियों में फैला हुआ है जिसमें कई बारहमासी नदियाँ बहती हैं। राज्य की लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है। कृषि, बागवानी, जल विद्युत और पर्यटन राज्य की अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण घटक हैं। राज्य में 12 जिले हैं और 14.58% आबादी के हिसाब से मंडी दूसरा जिला है।

यह जिला मध्य हिमाचल में स्थित है और अपने पर्यटन स्थलों और हिमालयी यात्राओं के लिए प्रसिद्ध है, मंडी जिला से हिमालयी यात्राओं के लिए रास्ते कुल्लू शिमला, बिलासपुर, सोलन, हमीरपुर और कांगड़ा जिलों को जोड़ते हैं ये जिले मंडी जिले के पश्चिम और दक्षिण में क्रमशः उत्तर-उत्तर पूर्व, पूर्व में सीमाबद्ध हैं।

यह जिला प्राचीन बस्तियों, पारंपरिक हथकरघा और सेब की खेती के किये प्रसिद्ध है जिसकी ब्यास और सतलुज नदी नदी मुख्य जीवन रेखा हैं।

बल्ह घाटी जिले की सबसे बड़ी घाटी है, हालांकि अन्य घाटियों जैसे करसोग और हटली घाटियों को भी खाद्यान्न उत्पादन के लिए जाना जाता है। जिसे देवताओं की घाटी के नाम से भी जाना जाता है। मंडी शहर ब्यास नदी के तट पर स्थित है, जो बल्ह घाटी के उत्तरी भाग में है, बल्ह घाटी के लोग को कड़ी मेहनत के लिए जाने जाते हैं।

वन और वन पारिस्थितिकी तंत्र समृद्ध जैव विविधता के भंडार हैं, और नाजुक ढलान वाली भूमि को संरक्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और ग्रामीण आबादी के लिए आजीविका के प्राथमिक स्रोत थे। ग्रामीण लोग अपनी आजीविका और सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए वन संसाधनों पर सीधे निर्भर हैं। कठोर वास्तविकता यह है कि चारा, ईंधन, एनटीएफपी निकासी, चराई, आग और सूखा आदि जैसे अत्यधिक दोहन के कारण ये संसाधन लगातार कम हो रहे हैं।

शिव शक्ति वन ग्रामीण विकास समिति के तहत आजीविका सुधार गतिविधियों को लागू करने के लिए दो स्वयं सहायता समूहों का गठन किया गया है। इनमें से एक है, " शिव शक्ति " स्वयं सहायता समूह, बकरी पालन से संबंधित है। समूह के सदस्य समाज के कमजोर वर्ग से संबंधित हैं और उनके पास कम भूमि जोत

है। अपनी सामाजिक-आर्थिक स्थिति को बढ़ाने के लिए, उन्होंने बकरी पालन करने का फैसला किया। दल जिसमें विजय कुमार, विषय विशेषज्ञ, कार्यालय वनमंडल सुकेत, किरण माला फील्ड टेक्निकल यूनिट कोऑर्डिनेटर बलद्वारा परिक्षेत्र, श्री सतीश कुमार वन रक्षक, बाहनु बीट और कुलदीप चन्द, वनखंड अधिकारी, वन खंड बलद्वारा शामिल रहे जिसमें वेद प्रकाश पठानिया सेवानिवृत्त हि० प्र० व० से ० के निरंतर पर्यवेक्षण और मार्गदर्शन में व्यवसाय योजना तैयार करने में योगदान रहा।

#### कार्यकारी सारांश

##### मंडोली वन ग्रामीण विकास समिति:-

मंडोली ग्रामीण वन विकास समिति मंडोली राजस्व मुहाल का हिस्सा है। यह हिमाचल प्रदेश के मंडी जिले के गोपालपुर ब्लॉक में स्थित है और 31°34'17 उत्तर अक्षांश- 76°45'03"पूर्व देशांतर के बीच स्थित है। मंडोली ग्रामीण वन विकास समिति सुकेत वन मंडल प्रबंधन इकाई (डीएमयू) में बलद्वारा रेंज के बाहनु बीट के अंतर्गत आता है।

##### बीएफडीएस की महत्वपूर्ण विशेषताएं:-

ग्रामीण वन विकास समिति सुहागड़ा माता मंदिर के लिए प्रसिद्ध है और यह वार्ड पुराने समय में धान की फसल के लिए जाना जाता था।

|                    |            |
|--------------------|------------|
| परिवारों की संख्या | 57         |
| बीपीएल परिवार      | 14 =24.57% |
| कुल जनसंख्या       | 190        |
| कुल मवेशी          | 57         |

#### स्वयं सहायता समूह का विवरण

शिव शक्ति स्वयं सहायता समूह का गठन फरवरी 2021 में मंडोली वन ग्रामीण विकास समिति के अन्तर्गत कौशल और क्षमताओं को उन्नत करके आजीविका सुधार सहायता प्रदान करने के लिए किया गया था। समूह में गरीब और सीमांत किसान शामिल हैं।

शिव शक्ति स्वयं सहायता समूह महिला समूह (बारह महिला) है जिसमें कम भूमि संसाधन वाले समाज के सीमांत और वित्तीय कमजोर वर्ग के सदस्य शामिल हैं। हालांकि समूह के सभी सदस्य मौसमी सब्जियां आदि उगाते हैं, लेकिन चूंकि इन सदस्यों की भूमि बहुत छोटी है और सिंचाई की सुविधा कम है और उत्पादन का स्तर संतृप्ति के करीब पहुंच गया है, इसलिए अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए उन्होंने मशरूम की खेती करने का फैसला किया। जिससे उनकी आय में वृद्धि हो सकती है। इस समूह में 12 सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान 100/- रुपये प्रति माह है। समूह के सदस्यों का विवरण इस प्रकार है:-

फोटो के साथ एसएचजी सदस्यों का विवरण

| क्र स | नाम                                     | पद        | वर्ग    | उम्र | शैक्षणिक योग्यता | मोबाइल नंबर |
|-------|-----------------------------------------|-----------|---------|------|------------------|-------------|
| 1.    | श्रीमती पुष्पा देवी w/o रमेश श्री कृष्ण | सदस्य     | सामान्य | 61   | 8th              | 7876550488  |
| 2.    | श्री कान्ता देवी w/o दीनानाथ            | सदस्य     | "       | 63   | 8th              | 9559054714  |
| 3.    | श्री सुनीता देवी w/o विनय सिंह          | "         | "       | 31   | 10th             | 985766726   |
| 4.    | श्री नरेश कुमार w/o सुधीर सिंह          | "         | "       | 52   | 10th             | 9418375774  |
| 5.    | श्री शकुन्ता देवी w/o सुधीर सिंह        | उप प्रधान | "       | 48   | 10th             | 9828723015  |
| 6.    | श्री कमलेश देवी w/o सुधीर सिंह          | सदस्य     | "       | 51   | 10th             | 988841884   |
| 7.    | श्री लता देवी w/o श्री बलवीर सिंह       | "         | "       | 41   | 10th             | 8580532815  |
| 8.    | श्री मन्ना देवी w/o सुधीर सिंह          | "         | "       | 35   | BA               | 8278853731  |
| 9.    | श्री चम्पा कुमारी w/o सुधीर सिंह        | प्रधान    | "       | 35   | BA               | 988268671   |
| 10.   | श्री रीना परमार w/o नरेश सिंह           | साथी      | "       | 34   | 10th             | 8628957686  |
| 11.   | श्री उर्मिला देवी w/o सुधीर सिंह        | सदस्य     | "       | 64   | 8th              | 8827872248  |
| 12.   | श्री विना देवी w/o श्री हर राम सिंह     | "         | SC      | 40   | 10th             | 8219733091  |
| 13.   |                                         |           |         |      |                  |             |
| 14.   |                                         |           |         |      |                  |             |
| 15.   |                                         |           |         |      |                  |             |
| 16.   |                                         |           |         |      |                  |             |
| 17.   |                                         |           |         |      |                  |             |
| 18.   |                                         |           |         |      |                  |             |
| 19.   |                                         |           |         |      |                  |             |
| 20.   |                                         |           |         |      |                  |             |

### शिव शक्ति स्वयं सहायता समूह मंडोली

|                                             |    |                                                                      |
|---------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------|
| स्वयं सहायता समूह का नाम                    | :: | शिव शक्ति                                                            |
| एसएचजी/सीआईजी एमआईएस कोड संख्या             | :: | -                                                                    |
| ग्रामीण वन विकास समिति का नाम               | :: | मंडोली                                                               |
| फील्ड टेक्निकल यूनिट का नाम                 | :  | बलद्वारा                                                             |
| डीएमयू/वन मंडल का नाम                       | :: | सुकेत                                                                |
| गांव                                        | :: | मंडोली                                                               |
| खंड                                         | :: | गोपालपुर                                                             |
| ज़िला                                       | :: | मंडी                                                                 |
| स्वयं सहायता समूह में सदस्यों की कुल संख्या | :: | 15                                                                   |
| गठन की तिथि                                 | :: | फरवरी 2021                                                           |
| बैंक का नाम और विवरण                        | :: | हि प्र राज्य सहकारी बैंक समिति<br>बलद्वारा<br>IFSC Code: HPSC0000302 |
| बैंक खाता संख्या                            | :: | 30210115074                                                          |
| एसएचजी/मासिक बचत                            | :: | रु.1200/-माह                                                         |
| कुल बचत                                     | :: | 26856/-                                                              |
| कुल अंतर-ऋण                                 | :: | हां                                                                  |
| नकद ऋण सीमा                                 | :: | -                                                                    |
| चुकोती स्थिति                               |    | तिमाही आधार                                                          |

### गांव का भौगोलिक विवरण

|                                                             |   |                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| जिला मुख्यालय से दूरी                                       | : | 50 किमी                                                                                               |
| मुख्य मार्ग से दूरी                                         | : | 5 किमी (लेकिन मुख्य सड़क से 100 से 200 मीटर तक) लगभग                                                  |
| स्थानीय बाजार का नाम एवं दूरी                               | : | 07 किमी जाहू, 03 किमी बलद्वारा सुंदर नगर 50 किमी, मंडी 50 किमी लगभग ।                                 |
| प्रमुख शहरों के नाम और दूरी                                 | : | 07 किमी जाहू, 03 किमी बलद्वारा सुंदर नगर 50 किमी, मंडी 50 किमी लगभग ।                                 |
| प्रमुख शहरों के नाम जहां उत्पादों को बेचा/विपणित किया जाएगा | : | जाहू, बलद्वारा सुंदर नगर, मंडी, मंडोली                                                                |
| पिछली और अग्रिम कड़ियों की स्थिति                           | : | पिछली कड़ी प्रशिक्षण, ( स्थानीय पशु पालन विभाग) और अग्रिम कड़ी बाजार आपूर्तिकर्ताओं में निहित है आदि। |

## आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

|                              |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| उत्पाद का नाम                | :: | बकरी पालन                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| उत्पाद पहचान की विधि         | :: | यद्यपि पूरे समूह के सदस्य मौसमी सब्जियों की फसल उगाते हैं। क्योंकि उनकी भूमि जोत बहुत छोटी है, उत्पादन संतृप्ति बिंदु पर पहुंच गई है, इसलिए वे अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने में सक्षम नहीं हैं, इसलिए समूह के सदस्य द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि मिट्टी की उर्वरता बढ़ाने तथा कृषि से अपनी कृषि उत्पादकता में वृद्धि के लिए बकरी पालन का व्यवसाय चुना जिससे समूह की आय के साथ साथ दूध की आवश्यकता भी पूरी होगी<br>बाजार कड़ियाँ पहले से ही मौजूद हैं। बकरी खरीदने के लिए व्यापारी गाँव में ही उपलब्ध है अतः इसके लिए अतिरिक्त समय और पैसा खर्च नहीं करना पड़ेगा। |
| एसएचजी/सीआईजी/ की सहमति समूह | :: | सहमति अनुलग्नक के रूप में संलग्न है।                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## उत्पादन प्रक्रियाएं

स्थानीय पशु पालन विभाग तथा स्थानीय लोगों की बकरी पालना के बारे में जाईका परियोजना द्वारा जानकारी साँझा की जाएगी जिससे लोगों में सुरोही नस्ल को पालने के बारे में जागरूकता होगी। जो स्पॉट प्रदर्शन के साथ प्रशिक्षण की पूरी लागत JICA परियोजना द्वारा वहन की जाएगी है।

समूह को शुरू में कुल 37 बकरियाँ दी जाएंगी, जिनमें एक बकरा होगा, बकरियों की आयु 6-8 माह, जिनका वजन लगभग 10-12 किलोग्राम तथा बकरा 9-12 महीने आयुवर्ग में जिसका वजन 17-20 किलोग्राम हो। यह बकरा इस समूह की बकरियों की नस्ल सुधार के लिए दिया गया है जो समूह में प्रत्येक सदस्य के पास एक एक महीना बारी बारी रहेगा। पूरे समूह का पशुधन समूह की सम्पत्ति होगी तथा बिक्री के पश्चात् धन समूह के सदस्यों द्वारा बिक्री के लिए प्रस्तुत किये गये पशुधन के अनुसार वितरित होगा। पशुधन की अकस्मात् या दुर्घटना की स्थिति में मृत पशु का समूह के निर्णय द्वारा निपटान किया जायेगा। समय समय पर समूह द्वारा बेचने योग्य पशुधन सम्बंधित सदस्य की सहमती से स्वयं व समूह द्वारा एकल एवं संयुक्त रूप में बेचा जायेगा। इसी तरह समूह में बकरी दूध का निपटान भी समूह द्वारा मूल्यवर्धन करके (जैसे कि पैकेजिंग इत्यादि) किया जायेगा।

## उत्पादन योजना का विवरण:

|                              |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| उत्पादन चक्र (6 मास)         | :: | मंडी जिले में बकरी पालन पुरे वर्ष की जाती है। समूह को शुरू में कुल 37 बकरियां दी जाएंगी, जिनमे एक बकरा होगा, बकरियों की आयु 6-8 माह, जिनका वजन लगभग 10-12 किलोग्राम तथा बकरा 9-12 महीने आयुवर्ग में जिसका वजन 17-20 किलोग्राम हो । यह बकरा इस समूह की बकरियों की नस्ल सुधार के लिए दिया गया है जो समूह में प्रत्येक सदस्य के पास एक एक महीना बारी बारी रहेगा।<br>अगले 6 मास के बाद पशुधन में वृद्धि प्रजनन द्वारा होगी जिसमे की सुरोही नस्ल की बकरियां आमतौर पर एक से दो बच्चे देती है । जिससे उस समूह में बकरियों की संख्या दो से अढ़ाई गुना बढ़ेगी। जिन्हें अगले तीन महीने में समूह द्वारा निपटान किया जाएगा ताकि अगली बकरियों की पैदावार सुनिश्चित की जाए । |
| जनशक्ति की आवश्यकता (संख्या) | :: | प्रारंभ में पूरा समूह रैंक लगाने/निर्माण करने, कमरे को साफ करने और पशुधन लाने एवं उनका रखरखाव आदि के लिए काम करेंगे।<br>अगले 180-365 दिनों के लिए सभी व्यक्ति 1-2 घंटे घास कटाई, चराई एवं सफाई के लिए काम करेंगे ।<br>विपणन के घंटे शामिल नहीं हैं क्योंकि बाजार कड़ियाँ पहले से ही मौजूद हैं। बकरी खरीदने के लिए व्यापारी गाँव में ही उपलब्ध है अतः इसके लिए अतिरिक्त समय और पैसा खर्च नहीं करना पड़ेगा ।                                                                                                                                                                                                                                                     |
| कच्चे माल का स्रोत           | :: | स्थानीय पशु पालन विभाग एवं अन्य बाह्य संस्थान                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| अन्य का स्रोत साधन।          | :: | -उपरोक्त-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## विपणन / बिक्री का विवरण

|                               |    |                                                                                              |
|-------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| संभावित बाजार स्थान           | :: | स्थानीय पशु व्यापारी एवं सुंदरनगर, त्रिफालघाट, मंडी, जाहू, मंडोली                            |
| इकाई से दूरी                  | :: | 07 किमी जाहू, 03 किमी बलद्वारा सुंदर नगर 50 किमी, मंडी 50 किमी लगभग ।                        |
| बाजार में उत्पाद की मांग      |    | बकरी मास की मांग साल भर रहती है।                                                             |
| बाजार की पहचान की प्रक्रिया   | :: | उपरोक्त सभी कस्बे में मांस बेचने का बाजार सुस्थापित है ।                                     |
| बाजार पर मौसम का प्रभाव।      | :: | मास पूरे वर्ष उच्च मांग में रहता हैं। हालांकि, सर्दियों के दौरान इसकी मांग अधिक बढ़ जाती है। |
| उत्पाद के संभावित खरीदार।     | :: | संभावित बाजार, बकरी खरीदने के लिए व्यापारी गाँव में ही उपलब्ध है ।                           |
| क्षेत्र में संभावित उपभोक्ता। | :: | सभी नागरिक / परिवार।                                                                         |

|                              |    |                                                                                                                                                |
|------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| उत्पाद का विपणन तंत्र।       | :: | बाजार कड़ियाँ पहले से ही मौजूद हैं। बकरी खरीदने के लिए व्यापारी गाँव में ही उपलब्ध है अतः इसके लिए अतिरिक्त समय और पैसा खर्च नहीं करना पड़ेगा। |
| उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति। | :: |                                                                                                                                                |
| उत्पाद नारा                  | :: | सुरोही बकरी                                                                                                                                    |

### सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

सभी सदस्य प्रशिक्षण लेने के बाद स्वयं को दैनिक काम के संचालन, विपणन और विभाग तथा ग्रामीण वन विकास समिति के साथ जुड़ाव रखते हुए आपस में श्रम विभाजन करेंगे।

### SWOT विश्लेषण

| विवरण / आइटम | :  | विवरण                                                                                                                                                                             |
|--------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ताकत         | :: | समूह के सभी सदस्य समान विचारधारा वाले, और पहले से ही बकरी पालन करते हैं<br>एसएचजी वित्तीय सहायता के लिए जेआईसीए वानिकी परियोजना द्वारा प्रशिक्षण और एक्सपोजर का आयोजन किया जाएगा। |
| दुर्बलता     | :: | नया स्वयं सहायता समूह                                                                                                                                                             |
| मौका         | :: | डिमांड ज्यादा है और रिटर्न ज्यादा।                                                                                                                                                |
| खतरा         | :: | समूह में आंतरिक झगड़े, पारदर्शिता की कमी और बड़े खतरे वहन क्षमता की कमी                                                                                                           |

### संभावित खतरों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय

| संभावित जोखिम                                                                                                                      | :              | उपाय करने के लिए कम करने के लिए उन्हें।                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. एक ही समय में हानिकारक संक्रमण पूरे बकरी समूह को नष्ट कर सकता है<br><br>2. बकरी शालिका में बैठने के स्थान का निर्माण एवं रखरखाव | :<br>:<br><br> | सबसे पहले बकरी शालिका में बैठने के स्थान का निर्माण और उसकी साफ सफाई का ध्यान रखें।<br><br>पशु रखने से पहले फॉर्मेलिन/फिनायल के घोल से कमरे में स्प्रे करें कमरे में प्रवेश कर रहा है।<br><br>फिनायल का नियमित स्प्रे करें। पेट के कीड़ों की दवाई नियमित पिलायें |

|                                    |   |                                                                                                          |
|------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| समूह में आंतरिक संघर्ष, पारदर्शिता | : | कलह को मिटाने के लिए कारण को प्रारंभिक चरण में निपटाया जायेगा।                                           |
|                                    | : | समूह के सभी सदस्यों के लिए समान अनावरण, समान लाभ का बंटवारा, हर सदस्य को आदर और सम्मान देने की आवश्यकता। |
| बाज़ार                             |   | बाज़ार हमेशा उपलब्ध है                                                                                   |
| उत्पादन                            | : | बाज़ार के हिसाब से धीरे-धीरे उत्पादन को बढ़ाया जाएगा                                                     |

#### परियोजना के अर्थशास्त्र का विवरण।

| परियोजना की लागत                                                                                      | संख्या           | मूल्य | राशि रु में          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------|----------------------|
| <b>पूंजी लागत</b>                                                                                     |                  |       |                      |
| बाँस के शैड/ऊँचे बैठने की जगह का निर्माण                                                              | 12               | 2000  | 24000                |
| 9-12 महीने आयुवर्ग का बकरा                                                                            | 1                | 10000 | 10000                |
| 6-8 माह आयुवर्ग, वजन लगभग 10-12 किलोग्राम की बकरियाँ                                                  | 36               | 7000  | 252000               |
| <b>ए कुल पूंजी लागत</b>                                                                               |                  |       | <b>286000</b>        |
| <b>आवर्ती लागत</b>                                                                                    |                  |       |                      |
| संतुलित राशन, गेहूँ का भूसा, हरा चारा एवं अन्य व्यय 22.5 क्विंटल X37 @ रुपये। 550/- प्रति क्विंटल/पशु | 22.5 क्विंटल X37 | 550   | 457875 or say 458000 |
| <b>बी कुल आवर्ती लागत</b>                                                                             |                  |       | <b>458000</b>        |
| <b>कुल परियोजना लागत (ए+बी)=286000+458000=744000</b>                                                  |                  |       | <b>744000</b>        |

#### आय और व्यय का विश्लेषण (वार्षिक):

| विवरण                                 | मात्रा    | राशि (रु.)                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| कुल आवर्ती लागत                       |           | 458000                                                                                                                                                                              |
| पशु वृद्धि                            | 45        | 315000                                                                                                                                                                              |
| पशु वृद्धि का विक्रय मूल्य            | 1         | 7000                                                                                                                                                                                |
| आय सृजन (45x7000)                     |           | 315000                                                                                                                                                                              |
| खाद की बिक्री                         | 90क्विंटल | 9000                                                                                                                                                                                |
| शुद्ध लाभ (315000+286000+9000-458000) |           | 152000+बकरियों के वजन एवं मूल्य में वृद्धि (286000)= 438000                                                                                                                         |
| शुद्ध लाभ का वितरण                    |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा।</li> <li>IGA में आगे निवेश के लिए लाभ का उपयोग किया जाएगा</li> </ul> |

**वित्त आवश्यकता:**

| विवरण                                | कुल राशि (रु.) | परियोजना योगदान | एसएचजी योगदान |
|--------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|
| कुल पूंजी लागत                       | 286000         | 214500          | 71500         |
| कुल आवर्ती लागत                      | 458000         | 0               | 458000        |
| प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन | 90,000         | 90,000          | 0             |
| <b>कुल</b>                           | <b>834000</b>  | <b>304500</b>   | <b>529500</b> |

**ध्यान दें-**

- **पूंजीगत लागत** - पूंजीगत लागत का 75% परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा शेष 25% स्वयं सहायता समूह /सीआईजी द्वारा वहन किया जायेगा
- **आवर्ती लागत** - स्वयं सहायता समूह /सीआईजी द्वारा वहन किया जायेगा
- **प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन** - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

**वित्त के स्रोत:**

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| परियोजना का समर्थन       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 75% मशीनरी और उपकरणों की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा</li> <li>• SHG बैंक खाते में 1 लाख रुपये तक जमा किए जाएंगे।</li> <li>• प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।</li> </ul>    | संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करते हुए मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी। |
| स्वयं सहायता समूह योगदान | <ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 25% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा, इसमें मशीनरी के अलावा अन्य सामग्री/उपकरणों की लागत शामिल है।</li> <li>• स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत</li> </ul> |                                                                                                       |

**प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन**

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

**लागत लाभ विश्लेषण:**

= आय+वर्तमान मूल्य/ आवर्ती लागत+ पूंजी लागत

= 324000+572000/458000+286000

896000/744000

= 1.20 जो काफी टिकाऊ है।

**ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना**

= पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य -उत्पादन की लागत

= 286000/ (324000-114500)

= 286000/209500

= 1.36

इस प्रक्रिया में पहली बार नए पैदा हुए बच्चे बेचने के बाद ब्रेक ईवन प्राप्त किया जाएगा ।

**निगरानी विधि -**

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय उपार्जन
- उत्पाद की गुणवत्ता

**परियोजना की कुल लागत है**

पूंजीगत लागत = 286000/-

आवर्ती लागत = 458000/-

बकरी पालन के लिए कुल = 744000/-

| क्रम संख्या | व्यवसाय योजना | पूंजीगत लागत | आवर्ती लागत | परियोजना का हिस्सा | लाभार्थी अंशदान | कुल लागत |
|-------------|---------------|--------------|-------------|--------------------|-----------------|----------|
| 1.          | बकरी पालन     | 286000       | 458000      | 214500             | 529500          | 744000   |
|             | कुल           | 286000       | 458000      | 214500             | 529500          | 744000   |

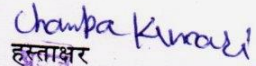
**अनुलग्नक**

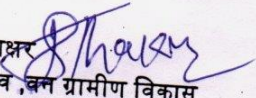
हम सब समूह सदस्य ने आईजीए गतिविधि में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए सहमति दी है एचपी पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार और वीएफडीएस के साथ समन्वय के लिए जेआईसीए परियोजना के दिशानिर्देश के अनुसार समूह ( **बकरी पालन** ) द्वारा चुना गया।

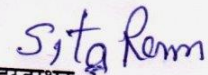
सदस्यों का विवरण इस प्रकार है

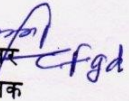
| क्र स | नाम                 | पद     | वर्ग    | उम्र | हस्ताक्षर     |
|-------|---------------------|--------|---------|------|---------------|
| 1.    | श्रीमती पुष्पा देवी | सदस्य  | सामान्य | 61   | पुष्पा देवी   |
| 2.    | " लता देवी          | सदस्य  | "       | 63   | लता देवी      |
| 3.    | " सुनीता देवी       | सदस्य  | "       | 31   | Sunita Devi   |
| 4.    | " नरेश कुमार        | सदस्य  | "       | 52   | Naresh Kumar  |
| 5.    | " शकुंतला देवी      | सदस्य  | "       | 48   | शकुंतला देवी  |
| 6.    | " कश्मीरा देवी      | सदस्य  | "       | 51   | कश्मीरा देवी  |
| 7.    | " लता देवी          | सदस्य  | "       | 41   | लता देवी      |
| 8.    | " मनोरमा देवी       | सदस्य  | "       | 35   | Manorema Devi |
| 9.    | " चम्पा देवी        | प्रधान | "       | 35   | Champa Devi   |
| 10.   | " शीना फ्लाड        | सचिव   | "       | 34   | शीना देवी     |
| 11.   | " उर्मिला देवी      | सदस्य  | "       | 64   | उर्मिला देवी  |
| 12.   | " विना देवी         | सदस्य  | "       | 40   | विना देवी     |
| 13.   |                     |        |         |      |               |
| 14.   |                     |        |         |      |               |
| 15.   |                     |        |         |      |               |

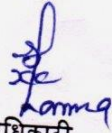
  
हस्ताक्षर  
सचिव स्वयं सहायता समूह  
गांव मण्डौली, त0 बलदाड़ा  
जिला मण्डौली (हि.प्र.)

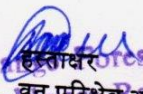
  
हस्ताक्षर  
प्रधान स्वयं सहायता समूह  
गांव मण्डौली, त0 बलदाड़ा  
जिला मण्डौली (हि.प्र.)

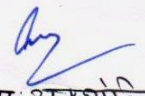
  
हस्ताक्षर  
सचिव, वन ग्रामीण विकास  
समिति  
Pradi  
Ma  
Mandouli  
Khudla

  
हस्ताक्षर  
प्रधान, वन ग्रामीण विकास  
समिति  
Pradi  
Ma  
Mandouli  
Khudla

  
हस्ताक्षर  
वन रक्षक

  
हस्ताक्षर  
वन खण्ड अधिकारी

  
हस्ताक्षर  
वन परिक्षेत्र अधिकारी  
RAIDWARA (H. P.)

  
डीएमयू द्वारा अनुमोदित  
Divisional Forest Officer  
Suket Forest Division  
Sundernagar (H.P.) - 175018

  
वन वृत्त समन्वय इकाई द्वारा स्वीकृत  
Chief Conservator of Forest (T)  
Mandi Forest Circle Mandi (H.P.)



Himachal Pradesh  
Forest Department

आय सृजन गतिविधि

अतिरिक्त व्यवसाय योजना

खाद्य प्रसंस्करण (सीरा-बड़ी बनाना)



|                               |   |                             |
|-------------------------------|---|-----------------------------|
| स्वयं सहायता समूह का नाम      | : | शिव शक्ति स्वयं सहायता समूह |
| ग्रामीण वन विकास समिति का नाम | : | मंडोली                      |
| फील्ड टेक्निकल यूनिट का नाम   | : | बलद्वाडा                    |
| डीएमयू/वन मंडल का नाम         | : | सुकेत                       |
| एफसीसीयू / सर्कल              | : | मंडी                        |

|                                                          |                                                                                |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| हि प्र व पा त प्र और आ सु प जाईका<br>के द्वारा प्रायोजित | द्वारा तैयार:-<br>डीएमयू सुकेत, एफटीयू बलद्वाडा और शिव शक्ति स्वयं सहायता समूह |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|

## विषयसूची

| क्रम संख्या | विवरण                      | पेज/एस |
|-------------|----------------------------|--------|
| 1           | परिचय                      | 3-4    |
| 2           | स्वयं सहायता समुह का विवरण | 4-6    |
| 3           | गांव का भौगोलिक विवरण      | 6-7    |
| 4           | उत्पादन योजना का विवरण     | 8-9    |
| 5           | स्वोट विश्लेषण             | 9      |
| 6           | आर्थिक विवरण               | 10-11  |
| 7           | फंड की आवश्यकता            | 11     |
| 8           | ब्रेक-ईवन प्वाइंट की गणना  | 12     |
| 9           | परियोजना की कुल लागत       | 13     |
| 10          | अनुलग्न                    | 14-15  |

परिचय  
हिमाचल प्रदेश राजसी, पौराणिक भूभाग है और अपनी सुंदरता और शांति, समृद्ध संस्कृति और घाटि-बिरासत के लिए प्रसिद्ध है। राज्य में विविध पारिस्थितिकी तंत्र, नदियाँ और घाटियाँ हैं, और इसकी आबादी 7.5 मिलियन है और यह 55,673 वर्ग किमी में शिवालिक की तलहटी से लेकर मध्य पहाड़ियों (MSL 300 - 6816 मीटर ऊपर), ऊँची पहाड़ियों और ऊपरी हिमालय के ठंडे शुष्क क्षेत्रों को शामिल करता है। घाटियों में फैला हुआ है जिसमें कई बारहमासी नदियाँ बहती हैं। राज्य की लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है। कृषि, बागवानी, जल विद्युत और पर्यटन राज्य की अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण घटक हैं। राज्य में 12 जिले हैं और 14.58% आबादी के हिसाब से मंडी दूसरा जिला है।

यह जिला मध्य हिमाचल में स्थित है और अपने पर्यटन स्थलों और हिमालयी यात्राओं के लिए प्रसिद्ध है। मंडी जिला से हिमालयी यात्राओं के लिए रास्ते कुल्लू शिमला, बिलासपुर, सोलन, हमीरपुर और कांगड़ा जिलों को जोड़ते हैं। ये जिले मंडी जिले के पश्चिम और दक्षिण में क्रमशः उत्तर-उत्तर पूर्व, पूर्व में सीमावर्द्ध हैं।

यह जिला प्राचीन बस्तियों, पारंपरिक हथकरघा और सेब की खेती के किये प्रसिद्ध है जिसकी व्यास और सतलुज नदी मुख्य जीवन रेखा हैं।

बल्ह घाटी जिले की सबसे बड़ी घाटी है, हालांकि अन्य घाटियों जैसे करसोग और हटली घाटियों को भी खाद्यान्न उत्पादन के लिए जाना जाता है। जिसे देवताओं की घाटी के नाम से भी जाना जाता है। मंडी शहर व्यास नदी के तट पर स्थित है, जो बल्ह घाटी के उत्तरी भाग में है, बल्ह घाटी के लोग को कड़ी मेहनत के लिए जाने जाते हैं।

वन और वन पारिस्थितिकी तंत्र समृद्ध जैव विविधता के भंडार हैं, और नाजुक ढलान वाली भूमि को संरक्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और ग्रामीण आबादी के लिए आजीविका के प्राथमिक स्रोत थे। ग्रामीण लोग अपनी आजीविका और सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए वन संसाधनों पर सीधे निर्भर हैं। कठोर वास्तविकता यह है कि चारा, ईंधन, एनटीएफपी निकासी, चराई, आग और सूखा आदि जैसे अत्यधिक दोहन के कारण ये संसाधन लगातार कम हो रहे हैं।

शिव शक्ति वन ग्रामीण विकास समिति के तहत आजीविका सुधार गतिविधियों को लागू करने के लिए दो स्वयं सहायता समूहों का गठन किया गया है। इनमें से एक है, " शिव शक्ति " स्वयं सहायता समूह, बकरी पालन से संबंधित है। समूह के सदस्य समाज के कमजोर वर्ग से संबंधित हैं और उनके पास कम भूमि जोत है। अपनी सामाजिक-आर्थिक स्थिति को बढ़ाने के लिए, उन्होंने बकरी पालन करने का फैसला किया। दल जिसमें विजय कुमार, विषय विशेषज्ञ, कार्यालय वनमंडल सुकेत, किरण माला फील्ड टेक्निकल यूनिट कोऑर्डिनेटर बलद्वारा परिक्षेत्र, श्री सतीश कुमार वन रक्षक, बाहनु बीट और कुलदीप चन्द, वनखंड अधिकारी, वन खंड बलद्वारा शामिल रहे जिसमे वेद प्रकाश पठानिया सेवानिवृत्त हि० प्र० व० से० के निरंतर पर्यवेक्षण और मार्गदर्शन में व्यवसाय योजना तैयार करने में योगदान रहा।

कार्यकारी सारांश

मंडोली वन ग्रामीण विकास समिति:-

मंडोली ग्रामीण वन विकास समिति मंडोली राजस्व मुहाल का हिस्सा है। यह हिमाचल प्रदेश के मंडी जिले के गोपालपुर ब्लॉक में स्थित है और 31°34'17" उत्तर अक्षांश- 76°45'03" पूर्व देशांतर के बीच स्थित है। मंडोली ग्रामीण वन विकास समिति सुकेत वन मंडल प्रबंधन इकाई (डीएमयू) में बलद्वारा रेंज के बाहनु बीट के अंतर्गत आता है।

बीएफडीएस की महत्वपूर्ण विशेषताएं:-

ग्रामीण वन विकास समिति सुहागड़ा माता मंदिर के लिए प्रसिद्ध है और यह बार्ड पुराने समय में धान की फसल के लिए जाना जाता था।

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| परिवारों की संख्या | 57          |
| बीपीएल परिवार      | 14 = 24.57% |
| कुल जनसंख्या       | 190         |
| कुल मवेशी          | 57          |

### स्वयं सहायता समूह का विवरण

शिव शक्ति स्वयं सहायता समूह का गठन फरवरी 2021 में मंडोली वन ग्रामीण विकास समिति के अन्तर्गत कौशल और क्षमताओं को उन्नत करके आजीविका सुधार सहायता प्रदान करने के लिए किया गया था। समूह में गरीब और सीमांत किसान शामिल हैं।

शिव शक्ति स्वयं सहायता समूह महिला समूह (बारह महिला) है जिसमें कम भूमि संसाधन वाले समाज के सीमांत और वित्तीय कमजोर वर्ग के सदस्य शामिल हैं। हालांकि समूह के सभी सदस्य मौसमी सब्जियां आदि उगाते हैं, लेकिन चूंकि इन सदस्यों की भूमि बहुत छोटी है और सिंचाई की सुविधा कम है और उत्पादन का स्तर संतुष्टि के करीब पहुंच गया है, इसलिए अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए उन्होंने मशरूम की खेती करने का फैसला किया। जिससे उनकी आय में वृद्धि हो सकती है। इस समूह में 12 सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान 100/- रुपये प्रति माह है। समूह के सदस्यों का विवरण इस प्रकार है:-

कोटो के साथ एसएनजी सदस्यों का विवरण

| क्र.सं. | नाम                           | पद        | वर्ग    | उम्र | शैक्षणिक योग्यता | मोबाइल नंबर |
|---------|-------------------------------|-----------|---------|------|------------------|-------------|
| 1.      | श्रीमती पुष्पा देवी w/o राजेश | सदस्य     | सामान्य | 61   | 8th              | 78765 50    |
| 2.      | श्रीमती देवी w/o राजेश        | सदस्य     | "       | 63   | 8th              | 945904      |
| 3.      | श्रीमती देवी w/o राजेश        | "         | "       | 31   | 10th             | 985766      |
| 4.      | श्रीमती देवी w/o राजेश        | "         | "       | 52   | 10th             | 9418375     |
| 5.      | श्रीमती देवी w/o राजेश        | उप प्रधान | "       | 48   | 10th             | 9328123     |
| 6.      | श्रीमती देवी w/o राजेश        | सदस्य     | "       | 51   | 10th             | 98823 4183  |
| 7.      | श्रीमती देवी w/o राजेश        | "         | "       | 41   | 10th             | 85805 3281  |
| 8.      | श्रीमती देवी w/o राजेश        | "         | "       | 35   | BA               | 827885373   |
| 9.      | श्रीमती देवी w/o राजेश        | प्रधान    | "       | 35   | BA               | 98822 686   |
| 10.     | श्रीमती देवी w/o राजेश        | सचिव      | "       | 34   | 10th             | 862895 168  |
| 11.     | श्रीमती देवी w/o राजेश        | सदस्य     | "       | 64   | 8th              | 882787224   |
| 12.     | श्रीमती देवी w/o राजेश        | "         | Sc      | 40   | 10th             | 821973309   |
| 13.     |                               |           |         |      |                  |             |
| 14.     |                               |           |         |      |                  |             |
| 15.     |                               |           |         |      |                  |             |
| 16.     |                               |           |         |      |                  |             |
| 17.     |                               |           |         |      |                  |             |
| 18.     |                               |           |         |      |                  |             |
| 19.     |                               |           |         |      |                  |             |
| 20.     |                               |           |         |      |                  |             |

### शिव शक्ति स्वयं सहायता समूह मंडोली

|                                             |    |                                                                      |
|---------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------|
| स्वयं सहायता समूह का नाम                    | :: | शिव शक्ति                                                            |
| एसएचजी/सीआईजी एमआईएस कोड संख्या             | :: | -                                                                    |
| ग्रामीण वन विकास समिति का नाम               | :: | मंडोली                                                               |
| फील्ड टेक्निकल यूनिट का नाम                 | :  | बलद्वाडा                                                             |
| डीएमयू/वन मंडल का नाम                       | :: | सुकेत                                                                |
| गांव                                        | :: | मंडोली                                                               |
| खंड                                         | :: | गोपालपुर                                                             |
| ज़िला                                       | :: | मंडी                                                                 |
| स्वयं सहायता समूह में सदस्यों की कुल संख्या | :: | 15                                                                   |
| गठन की तिथि                                 | :: | फरवरी 2021                                                           |
| बैंक का नाम और विवरण                        | :: | हि प्र राज्य सहकारी बैंक समिति<br>बलद्वाडा<br>IFSC Code: HPSC0000302 |
| बैंक खाता संख्या                            | :: | 30210115074                                                          |
| एसएचजी/मासिक बचत                            | :: | रु.1200/-माह                                                         |
| कुल बचत                                     | :: | 26856/-                                                              |
| कुल अंतर-ऋण                                 | :: | हां                                                                  |
| नकद ऋण सीमा                                 | :: | -                                                                    |
| चुकौती स्थिति                               |    | तिमाही आधार                                                          |

### गांव का भौगोलिक विवरण

|                                                             |   |                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| जिला मुख्यालय से दूरी                                       | : | 50 किमी                                                                                              |
| मुख्य मार्ग से दूरी                                         | : | 5 किमी (लेकिन मुख्य सड़क से 100 से 200 मीटर तक) लगभग                                                 |
| स्थानीय बाजार का नाम एवं दूरी                               | : | 07 किमी जाहू, 03 किमी बलद्वाडा सुंदर नगर 50 किमी, मंडी 50 किमी लगभग।                                 |
| प्रमुख शहरों के नाम और दूरी                                 | : | 07 किमी जाहू, 03 किमी बलद्वाडा सुंदर नगर 50 किमी, मंडी 50 किमी लगभग।                                 |
| प्रमुख शहरों के नाम जहां उत्पादों को बेचा/विपणित किया जाएगा | : | जाहू, बलद्वाडा सुंदर नगर, मंडी, मंडोली                                                               |
| पिछली और अग्रिम कड़ियों की स्थिति                           | : | पिछली कड़ी प्रशिक्षण, (स्थानीय पशु पालन विभाग) और अग्रिम कड़ी बाजार आपूर्तिकर्ताओं में निहित है आदि। |

### कार्यकारी सारांश

आय सृजन गतिविधि का चयन माँ दुर्गा स्वयं सहायता समूह द्वारा किया गया है। इस आय सृजन गतिविधि को स्वयं सहायता समूह की 9 महिलाएं द्वारा किया जाएगा। प्रारंभ में मूंग, माह, मसर, अरबी के अरबी के डंठल आदि की बड़ी इस समूह द्वारा बनाई जाएगी। यह गतिविधि इस समूह की कुछ महिलाओं द्वारा पहले से ही की जा रही है। यह गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष की जाएगी। बड़ी बनाने की प्रक्रिया में लगभग 3 दिन लगते हैं। 1 किलो बड़ी लगभग 1.25 - 1.50 किलोग्राम दाल और लगभग 150-200 ग्राम मसाला (काली मिर्च, बड़ी इलायची, अजवाइन, जीरा आदि) से निर्मित की जाती है। उत्पादन में सफाई, धुलाई, भिगोने, पीसने, मिश्रण करने, सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है। प्रारंभ में समूह बड़ी का निर्माण करेगा लेकिन भविष्य में समूह अन्य उत्पादों का निर्माण करेगा जो समान प्रक्रिया द्वारा किये जाते हैं। उत्पाद प्रारंभ में समूह द्वारा या परोक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के थोक विक्रेताओं के माध्यम से बेचा जाएगा। 1 किलो बड़ी का मूल्य लगभग 250-260 प्रति किलोग्राम होगा।

आय उत्पन्न करने वाली गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

|   |                                        |    |                                                                                                                         |
|---|----------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | उत्पाद का नाम                          | :: | बड़िया (मूंग दाल, माह, मसर दाल, अरबी के डंठल आदि)                                                                       |
| 2 | उत्पाद पहचान की विधि                   | :: | यह गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी महिलाओं द्वारा की जा रही है। इसको करने का निर्णय समूह के सदस्यों द्वारा तय किया गया है |
| 3 | एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति | :: | हां (अनुलग्नक-1)                                                                                                        |

### उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

- समूह मूंग, माह, मसर दाल और अरबी के डंठल (अरबी अरबी के डंठल) की बड़ी बनाएगा। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष की जाएगी।
- बड़ी बनाने की प्रक्रिया में लगभग 3 दिन लगते हैं।
- धारणा/अनुभव के आधार पर 1.25-1.50 किलोग्राम दाल और 150-200 ग्राम मसाला (काली मिर्च, बड़ी इलायची, अजवाइन, जीरा आदि) से -1 किलोग्राम बड़ी का निर्माण किया जाएगा।
- उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, भिगोने, पीसने, मिलाने, सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है।
- प्रारंभ में समूह प्रति माह 250 किलोग्राम बड़ी का निर्माण करेगा और भविष्य में, समूह मांग के अनुसार उत्पादन करेगा और अन्य उत्पाद भी बनाएगा जो समान उत्पादन प्रक्रिया का पालन करते हैं।

## उत्पादन योजना का विवरण

|   |                                    |    |                                   |
|---|------------------------------------|----|-----------------------------------|
| 1 | उत्पादन चक्र (दिनों में)           | :: | 3 दिन                             |
| 2 | प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति (संख्या) | :: | 8 महिलाएं                         |
| 3 | कच्चे माल का स्रोत                 | :: | स्थानीय बाजार/मुख्य बाजार         |
| 4 | अन्य संसाधनों का स्रोत             | :: | स्थानीय बाजार/ मुख्य बाजार        |
| 5 | प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किलो)    | :: | 30 किलो दाल और 4.5 - 5 किलो मसाला |
| 6 | प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन (किलो) | :: | 25 किलो                           |

## कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

| क्रम संख्या | कच्चे माल | इकाई | समय   | मात्रा | प्रतिकिलो (रु) | कुल राशि(रु) | अनुमानित उत्पादन मासिक (किलो) |
|-------------|-----------|------|-------|--------|----------------|--------------|-------------------------------|
| 1           | दाल       | किलो | मासिक | 300    | 120            | 36,000       | 250                           |
| 2           | मसाला     | किलो | मासिक | 50     | 200            | 10,000       |                               |

## विपणन / बिक्री का विवरण

|   |                             |    |                                                                                                                                                                                                   |
|---|-----------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | संभावित बाजार स्थान         | :: | सुंदरनगर- 37, मंडी- 45 किमी, बल्दाडा - 5 किमी                                                                                                                                                     |
| 2 | इकाई से दूरी                | :: |                                                                                                                                                                                                   |
| 3 | बाजार में उत्पाद की मांग    | :: | दैनिक मांग और उत्सव और शादी के अवसरों पर उच्च मांग।                                                                                                                                               |
| 4 | बाजार के पहचान की प्रक्रिया | :: | समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता/थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।                                 |
| 5 | मार्केटिंग रणनीति           |    | एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और उत्पादन स्थल से बेचेंगे। खुदरा विक्रेता, थोक व्यापारी तथा jica परियोजना के माध्यम से। प्रारंभ में उत्पाद को 1 किलोग्राम पैकेट में बेचा जाएगा। |

|   |                     |                                                                                                                                                   |
|---|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | उत्पाद की ब्रांडिंग | सीआईजी/एसएचजी स्तर पर उत्पाद की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में इस गतिविधि को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है |
| 7 | उत्पाद "नारा"       | "एसएचजी का एक उत्पाद"                                                                                                                             |

#### स्वोट विश्लेषण

##### ❖ ताकत-

- कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा गतिविधि पहले से ही की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- निर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन के लिए आसान
- उत्पाद की टिकाऊ क्षमता लम्बी है
- उत्पाद का शेल्फ जीवन लंबा है

##### ❖ कमजोरी-

- निर्माण प्रक्रिया / उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- अत्याधिक श्रमसाध्य कार्य।
- सर्दी और बरसात के मौसम में उत्पाद निर्माण चक्र में वृद्धि।

##### ❖ अवसर -

- उत्सव और शादी के अवसर में उच्च मांग
- दैनिक / साप्ताहिक खपत और सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा उपभोग
- JICA परियोजना का सहयोग

##### ❖ खतरे / जोखिम -

- सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- कच्चे माल की कीमत में अचानक वृद्धि
- प्रतिस्पर्धी बाजार
- LOCKDOWN जैसी स्थितियाँ

#### सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे (अर्थात कच्चे माल की खरीद आदि)
- कुछ समूह के सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

# आर्थिक विवरण

| क्रम संख्या | विवरण                                                         | मात्रा | इकाई  | कुल राशि (रु.) |
|-------------|---------------------------------------------------------------|--------|-------|----------------|
| 1           | पूँजी लागत                                                    |        |       |                |
| 2           | ग्राइंडर मशीन (1-2 एचपी) स्थापना सहित                         | 2      | 15000 | 30,000         |
| 3           | वाटर टब (40-50 लीटर)                                          | 4      | 500   | 2000           |
| 4           | भंडारण के लिए ड्रम (प्लास्टिक, 80-100 लीटर)                   | 4      | 1000  | 4000           |
| 5           | - पानी, दाल कच्चा माल आदि के लिए                              |        |       |                |
| 6           | प्लास्टिक शीट (40 * 60 इंच)                                   | 3-4    | LS    | 1000           |
| 7           | प्लास्टिक मग                                                  | 5      | LS    | 500            |
| 8           | रसोई के उपकरण                                                 |        | LS    | 3000           |
| 9           | पानी की छलनी                                                  |        | LS    | 1500           |
| 10          | तैयार उत्पाद भंडारण, अलमारी / रैक                             | 3-4    | LS    | 5000           |
| 11          | डिजिटल भारतोलन स्केल/स्केल मशीन                               | 2      | 1000  | 2000           |
| 12          | पाँली सीलिंग टेबल टॉप हीट सीलर प्लास्टिक पाउच पैकेजिंग मशीनें | 1      | 2000  | 2000           |
| 13          | एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि                  | 8      | एलएस  | 1000           |
| 14          | कुर्सियां, टेबल                                               |        | एलएस  | 5000           |
| 15          | सूखाने वाली मशीन                                              | 1      | 6000  | 6000           |
|             | कुल पूँजीगत लागत (ए) =                                        |        |       | 63,000         |

| क्रम संख्या | विवरण                                                                            | इकाई       | मात्रा | मूल्य | कुल राशि (रु.) |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------|----------------|
| 1           | कच्चा माल (दाल)                                                                  | किग्रा/माह | 300    | 120   | 36,000         |
| 2           | कच्चा माल (मसाला)                                                                | किग्रा/माह | 45     | 200   | 9,000          |
| 3           | किराया कमरे का                                                                   | माह        | 1      | 200   | 200            |
| 4           | श्रम (एसएचजी सदस्यों द्वारा किया जाएगा)                                          | 5 घंटा     | 150    | 50    | 7500           |
| 5           | पैकेजिंग सामग्री                                                                 | माह        | 1      | 300   | 300            |
| 6           | परिवहन लागत                                                                      | माह        | 1      | 500   | 500            |
| 7           | अन्य (लेखा सामग्री, बिजली, पानी का बिल, मशीन की मरम्मत इत्यादि)                  | माह        | 1      | 1000  | 1000           |
|             | आवर्ती लागत                                                                      |            |        |       | 54,500         |
|             | कुल आवर्ती लागत =                                                                |            |        |       | 47,000         |
|             | (आवर्ती लागत- श्रम लागत) कार्य/श्रम के रूप में एसएचजी सदस्यों द्वारा किया जाएगा। |            |        |       |                |

| सी.         | उत्पादन की लागत (मासिक)                |           |
|-------------|----------------------------------------|-----------|
| क्रम संख्या | विवरण                                  | राशि (रु) |
| 1           | कुल आवर्ती लागत                        | 47,000    |
| 2           | वार्षिक पूंजीगत लागत पर मूल्यह्रास 10% | 500       |
|             | कुल                                    | 47,500    |

| डी.         | बिक्री मूल्य गणना (प्रति चक्र)      |      |        |           |                                         |
|-------------|-------------------------------------|------|--------|-----------|-----------------------------------------|
| क्रम संख्या | विवरण                               | इकाई | मात्रा | राशि (रु) |                                         |
| 1           | उत्पादन की लागत                     | किलो | 1      | 190       | यह उत्पादन की मूल्य के रूप में घट जाएगा |
| 2           | वर्तमान बाजार मूल्य                 | किलो | 1      | 300       |                                         |
| 3           | एसएचजी द्वारा अपेक्षित बिक्री मूल्य | रु   | 1      | 260       |                                         |

#### आय और व्यय का विश्लेषण:

| क्रम संख्या | विवरण                                  | राशि (रु)                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1           | 10% वार्षिक पूंजीगत लागत पर मूल्यह्रास | 500                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2           | कुल आवर्ती लागत                        | 47,000                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3           | प्रति माह कुल उत्पादन (किलो)           | 250 किग्रा (मात्रा)                                                                                                                                                                                                                               |
| 4           | बिक्री मूल्य (प्रति किलोग्राम)         | 260                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5           | आय सृजन ( 250*260)                     | 65,000                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6           | शुद्ध लाभ (65,000 - 47,500)            | 17,500                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7           | शुद्ध लाभ                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>लाभ का वितरण मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों समान रूप से वितरित किया जाएगा।</li> <li>लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा।</li> <li>लाभ का उपयोग अगले निवेश के लिए किया जाएगा।</li> </ul> |

#### फंड की आवश्यकता

| क्रम संख्या | विवरण                                | कुल राशि (रु) | परियोजना योगदान | एसएचजी योगदान |
|-------------|--------------------------------------|---------------|-----------------|---------------|
| 1           | कुल पूंजीगत लागत                     | 63,000        | 47,250          | 15,750        |
| 2           | कुल आवर्ती लागत                      | 47,000        | 0               | 47,000        |
| 3           | प्रशिक्षण/क्षमता वर्धन / कौशल उन्नयन | 50,000        | 50,000          | 0             |
|             | कुल                                  | 1,60,000      | 97,250          | 62,750        |

नोट -

- पूंजीगत लागत - 75 % पूंजीगत लागत परियोजना के द्वारा वहन किया जाएगा (75% अनुसूचित जाती तथा महिलाओं के लिए )
- आवर्ती लागत एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना है।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाना है।

निधि के स्रोत:

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                     |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| परियोजना सहायता; | <ul style="list-style-type: none"> <li>● पूंजीगत लागत का 75% मशीनरी इत्यादि की खरीद के लिए इस्तेमाल किया जाएगा (75% अनुसूचित जाती तथा महिलाओं के लिए)</li> <li>● 1 लाख रुपये रिवॉल्विंग के रूप में एसएचजी बैंक खाते में जमा किए जाएंगे।</li> <li>● प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि /कौशल उन्नयन की लागत।</li> </ul> | सभी औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी। |
| एसएचजी योगदान    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● पूंजीगत लागत का 25% एसएचजी द्वारा वहन किया जाएगा (25% अनुसूचित जाती तथा महिलाओं के लिए) इसमें मशीनरी के अलावा अन्य सामग्री/उपकरणों की लागत शामिल है।</li> <li>● आवर्ती लागत स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाएगी</li> </ul>                                       |                                                                                                     |

प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि /कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि/कौशल उन्नयन की लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- कच्चे माल की प्रभावी खरीद लागत
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और विपणन
- वित्तीय प्रबंधन

2. ब्रेक-ईवन प्वाइंट की गणना

= पूंजीगत व्यय/बिक्री मूल्य (प्रति किलो) - उत्पादन की लागत ( प्रति किग्रा)

= 60000/(260-190)

= 857 किग्रा

इस प्रक्रिया में 857 किग्रा बड़ी बेचने के बाद ब्रेक ईवन प्राप्त होगा। इसलिए 3-4 महीने में ब्रेक ईवन हासिल कर लिया जाएगा।

3. आय के अन्य स्रोत:

ग्रामीणों/स्थानीय लोगों की दाल, गेहूं, मक्का आदि पीसने से होने वाली आय।

4. बैंक ऋण चुकौती - यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- अवधि ऋणों में चुकौती, बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

5. निगरानी पद्धति - प्रारंभिक चरण में लाभार्थियों का आधार रेखा सर्वेक्षण और वार्षिक सर्वेक्षण किया जाएगा।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- फंड प्रबंधन
- निवेश
- आय सृजन
- उत्पादन स्तर
- उत्पाद की गुणवत्ता
- बेची गई मात्रा
- बाजार पहुंच

परियोजना की कुल लागत है

पूंजीगत लागत = 63,000/-

आवर्ती लागत = 47000/-

बड़ी बनाने के लिए कुल = 1,10,000/-

व्यवसाय योजना का कुल योग रु. केवल 1,10,000/-

| क्रम संख्या | व्यवसाय योजना    | पूंजीगत लागत | आवर्ती लागत | परियोजना का हिस्सा | लाभार्थी अंशदान | कुल लागत   |
|-------------|------------------|--------------|-------------|--------------------|-----------------|------------|
| 1.          | सीरा -बड़ी बनाना | 63,000/-     | 47,000      | 47,250/-           | 62,750/-        | 1,10,000/- |
|             | कुल              | 63,000/-     | 47,000      | 47,250/-           | 62,750/-        | 1,10,000/- |

### अनुलप्रक

हम सब समूह सदस्य ने आईजीए गतिविधि में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए सहमति दी है एचपी पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार और वीएफडीएस के माध्यम समन्वय के लिए जेआईसीए परियोजना के दिशानिर्देश के अनुसार समूह (चंडी, जिला - बड़ी) द्वारा चुना गया।  
सदस्यों का विवरण इस प्रकार है

| क्र.सं. | नाम           | पद      | वर्ग | उम्र | हस्ताक्षर       |
|---------|---------------|---------|------|------|-----------------|
| 1.      | चम्पा कुमारी  | प्रधान  | Gen. | 40   | Champa Kumari   |
| 2.      | रीना परमार    | निमित्त | Gen. | 40   | Reena           |
| 3.      | कर्मवीरा देवी | सदस्य   | Gen. | 55   | Karmवीरा देवी   |
| 4.      | सुनीता देवी   | सदस्य   | Gen. | 35   | Sunita Devi     |
| 5.      | पुष्पा देवी   | सदस्य   | Gen. | 65   | Pushpa Devi     |
| 6.      | वोता देवी     | सदस्य   | Gen. | 66   | Wota Devi       |
| 7.      | नरेश कुमारी   | सदस्य   | Gen. | 56   | Narash Kumar    |
| 8.      | शकुन्ता देवी  | सदस्य   | Gen. | 52   | Shakuntala Devi |
| 9.      | लता देवी      | सदस्य   | Gen. | 45   | Lata Devi       |
| 10.     | मनोरमा देवी   | सदस्य   | Gen. | 39   | Manorama Devi   |
| 11.     | वीना देवी     | सदस्य   | Gen. | 44   | Vina Devi       |
| 12.     | उर्मिला देवी  | सदस्य   | Gen. | 68   | Urmila Devi     |
| 13.     |               |         |      |      |                 |
| 14.     |               |         |      |      |                 |
| 15.     |               |         |      |      |                 |
| 16.     |               |         |      |      |                 |

हस्ताक्षर  
सचिव  
सिद्धिचिन्मय सहस्रसत्तम समूह  
गांव बण्डाली, तपो बलदाड़ा  
जिला मण्डो (हि.प्र.)

Champa Kumari

प्रधान  
सचिव  
सिद्धिचिन्मय सहस्रसत्तम समूह  
गांव बण्डाली, तपो बलदाड़ा  
जिला मण्डो (हि.प्र.)

हस्ताक्षर  
सचिव, वन ग्रामीण विकास  
समिति, V.P.D.S. Ward  
Mandoli, Panchyat Khudla

हस्ताक्षर  
प्रधान, वन ग्रामीण विकास  
समिति/Secretary  
Mandoli, V.P.D.S. Ward  
Mandoli, Panchyat Khudla

हस्ताक्षर  
वन रक्षक

हस्ताक्षर  
वन खण्ड अधिकारी

हस्ताक्षर  
वन परिक्षेत्र अधिकारी  
Range Forest Officer,  
Baldwara Range,  
BALDWARA (H. P.)

डीएमए द्वारा स्वीकृत  
Divisional Forest Officer  
Suket Forest Division  
Sundernagar (H.P.) - 175018